

Judul:

Analisis prioritas in-store marketing berbasis eye-tracking : studi kasus pada kemasan pantyliners

Pengarang/Penulis:

Regina Prisilia, author

Subjek:

Ergonomics

Nomor Panggil:

S1762

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)