

**Judul:**

Analisis prioritas in-store marketing berbasis eye-tracking : studi kasus pada kemasan pantyliners

**Pengarang/Penulis:**

Regina Prisilia, author

**Subjek:**

Ergonomics

**Nomor Panggil:**

S1762

**Penerbitan:**

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)