

Judul:

Successful new product launching (npl) in the local market : bridging standardization and localization

Pengarang/Penulis:

Firmanzah, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

381.1 FIR s

Penerbitan:

Salemba Empat

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)