

***Judul:***

Interpretasi pemirsa terhadap penanda dan petanda: analisis semiotika terhadap iklan sari serat alami merek X di televisi antara tahun 2009-2011 = Audience's interpretation of signifiers and signified: semiotics analysis of natural extract fiber brand X advertising on television X between years 2009- 2011

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Gibraltar, author

***Subjek:***

Advertising - Psychological aspects.

***Nomor Panggil:***

T30159

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)