

Judul:

Gambaran dan persepsi pasien terhadap bauran pemasaran Unit Rawat Jalan Rumah Sakit M.H. Thamrin Salemba tahun 2011 = The Condition and the patient's perception of the marketing mix at Outpatient Unit in MH Thamrin Salemba Hospital in 2011

Pengarang/Penulis:

Sri Hastuti Rejeki, author

Subjek:

Marketing; Hospital

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)