

Judul:

Pola hubungan kelompok rujukan dengan keputusan pembelian konsumen Maich (teknik elaborasi terhadap sumber pesan, motivasi mobile viral marketing

Pengarang/Penulis:

Sarry Ramadanty, author

Subjek:

Reference Group; Source Influence

Nomor Panggil:

T 29882

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)