

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis faktor yang berpengaruh pada keputusan konsumen dalam membeli mobil BMW

Pengarang/Penulis:

Afif Budi Widyawan, author

Subjek:

Market segmentation; Consumer behavior--Demographic and life style

Nomor Panggil:

T30072

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)