

Judul:

Analisis Faktor yang mempengaruhi Consumer Acceptance terhadap SMSBanking Mandiri

Pengarang/Penulis:

Satrio Pandutomo, author

Subjek:

Consumer attitude; Technology acceptance

Nomor Panggil:

T30229

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)