

***Judul:***

Analysis of comparison iPad and Galaxy Tab brand equity: an exploratory study = Analisis perbandingan ekuitas merek iPad dan Galaxy Tab : studi eksploratori

***Pengarang/Penulis:***

Alberta Dwisari Widya P., author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Brand name products

***Nomor Panggil:***

T29942

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)