

***Judul:***

Bauran pemasaran sosial pelayanan jantung terpadu rumah sakit cipto mangunkusumo = Social marketing mix integrated cardiac services Cipto Mangunkusumo hospital

***Pengarang/Penulis:***

Ismail, author

***Subjek:***

Pemasaran

***Nomor Panggil:***

T30102

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)