

Judul:

Analisis pengaruh Marketing Mix Activity terhadap Brand Equity dan hubungannya dengan Media Credibility ; studi: majalah wanita Femina = the analysis of pf marketing mix activity in influencing brand equity and the relationship with media credibility : a case study of woman magazine - femina

Pengarang/Penulis:

Okki Rianayu Anjani, author

Subjek:

Brand equity ; Brand name products ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T29944

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)