

Judul:

Analisis Brand Relationships produk fashion kategori Affordable Luxury pada konsumen merek asli sekaligus merek imitasi: studi pada konsumen muda = Brand relationship analysis of affordable

Pengarang/Penulis:

Putri Noor Anggraheni, author

Subjek:

Relationship marketing ; Branding (marketing)

Nomor Panggil:

T29948

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)