

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku brand switching konsumen jasa operator telekomunikasi = Analyzing factors that influence brand switching behavior for telecommunication operator consumer

Pengarang/Penulis:

Meilida Nadia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T29957

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)