

**Judul:**

Analisis pengaruh Brand Identity Design terhadap proses pembentukan Brand Awareness studi kasus : Nordhenbasic = analysis of influence brand identity design towards the process of creating brands awareness : case study nordhenbasic

**Pengarang/Penulis:**

Khairunnas, author

**Subjek:**

Branding (Marketing) ; Brand name products

**Nomor Panggil:**

T29951

**Penerbitan:**

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)