

Judul:

Analisis program experiential marketing pada PT. Garuda Indonesia =
Analysis of experiential marketing program on PT Garuda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Erik Horatian, author

Subjek:

Marketing; Experiential learning

Nomor Panggil:

T30262

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)