

***Judul:***

Analisis program Experiential Marketing pada PT. Garuda Indonesia =  
Analysis of experiential marketing program on PT Garuda Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Erik Horatian, author

***Subjek:***

Marketing ; Experiential learning

***Nomor Panggil:***

T30262

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)