

Judul:

Analisis sembilan iklan produk makanan minuman organik di Jerman
tinjauan linguistis dan semiotis = Analysis of nine advertisements of
Germany's organic foods and beverages, the study of linguistic and
semiotic

Pengarang/Penulis:

Ira Indah Permata Sari, author

Subjek:

Advertisements

Nomor Panggil:

S1649

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)