

Judul:

Pengaruh hubungan pertemanan terhadap pola hubungan kerja sama antar perusahaan Advertising Outdoor (Studi kasus: ICL suatu perusahaan Advertising outdoor, Di Tebet, Jakarta Selatan)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S6974

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)