

Judul:

Efektivitas promosi pemasaran internet (i-marketing) dalam meningkatkan share konsumen : studi kasus pada UMKM bahan pangan organik bumi Ganesa
= The effectiveness of internet marketing campaign (i-marketing) in increasing consumer share : case studies in food organic products SMEs bumi Ganesa

Pengarang/Penulis:

Prima Nurita Rusmaningsih, author

Subjek:

Internet marketing

Nomor Panggil:

T30455

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)