

Judul:

Strategi pedagang kelontong di Pasar Bendungan Hilir, Jakarta Pusat

Pengarang/Penulis:

F.X. Tito Adonis, author

Subjek:

Marketing strategy and planning

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)