

***Judul:***

Penerapan strategi Diversifikasi produk pada stasiun televisi dalam satu korporasi = Diversification strategy on television stations in one corporate

***Pengarang/Penulis:***

Christy Natalina Eleonora, author

***Subjek:***

Diversification in industry ; Business planning ; Strategic planning

***Nomor Panggil:***

T30493

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)