

Judul:

Peranan ketua kelompok usaha tani dalam menciptakan hubungan Patron-Klien dengan para anggotanya. (Studi kasus : Kelompok Usaha Tanu Ikan Hias Telaga Biru, Desa Parigi Mekar, Ciseeng, Parung, Bogor)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S7718

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)