

Judul:

Analisis strategi bersaing dalam rangka kompetisi industri TV berlangganan : studi kasus PT. Mediatama Anugrah Citra = competitive strategy analysis in order to the pay TV industry competition

Pengarang/Penulis:

Adi Wahyu Pribadi, author

Subjek:

Competitive strategies

Nomor Panggil:

T30358

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)