

**Judul:**

Political marketing partai politik baru menuju Pemilu 2014 : studi kasus strategi kemenangan partai Nasdem = Political marketing a new political party towards election 2014 : case study nasdem party winning strategy

**Pengarang/Penulis:**

Inco Hary Perdana, author

**Subjek:**

Marketing -- Political aspects -- Indonesia

**Nomor Panggil:**

T30366

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)