

Judul:

Strategi Integrated Social Media Network Game: penggunaan Advergame dalam membentuk Customer Brand Engagement

Pengarang/Penulis:

Ira Agustiana Halim, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Asia--Case studies.

Nomor Panggil:

T30602

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)