

***Judul:***

Superioritas media Online (persaingan tujuh portal berita Online di Indonesia: sebuah analisis Uses and Gratifications dan Competitive Superiority)

***Pengarang/Penulis:***

Pupung Arifin, author

***Subjek:***

Competition ; Mass media --Objectivity ; Corporate image

***Nomor Panggil:***

T30608

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)