

Judul:

Teori dan kasus: manajemen pemasaran jasa

Pengarang/Penulis:

Ririn Trin Ratnasari, author

Subjek:

Marketing--Management; Marketing

Nomor Panggil:

658.8 RIR t

Penerbitan:

Ghalia Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)