

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Peran social media dalam membangun ikatan dengan konsumen guna memperoleh loyalitas terhadap perusahaan jasa penerbangan. Studi kasus : PT. Indonesia AirAsia

Pengarang/Penulis:

Stephanie Angelica, author

Subjek:

Consumer panels

Nomor Panggil:

T30329

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)