

Judul:

Nilai-tanda objek dalam masyarakat konsumen (analisis semiotika barthes terhadap blackberry) = The sign-value of object in consumer society (barthesian semiotic analysis toward blackberry)

Pengarang/Penulis:

Ahmad Rudy Fardiyan, author

Subjek:

Consumers -- Asia -- Attitudes

Nomor Panggil:

T30649

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)