

Judul:

Review strategi pemasaran rumah sakit melalui website sebagai bentuk implementasi konsep New Wave Marketing tahun 2009-2011 = Literature review of hospital marketing strategy through the website as a form New Wave Marketing concept implementation, year 2009-2011

Pengarang/Penulis:

Uswatun Hasanah, author

Subjek:

Hospital care -- Marketing; Marketing of health services

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)