

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

The observational research handbook : understanding how consumers live with your product

Pengarang/Penulis:

Abrams, Bill, author

Subjek:

Consumer behavior -- United States; Marketing -- United States

Nomor Panggil:

658.8 ABR o

Penerbitan:

NTC Bussiness Book

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)