

Judul:

Kesesuaian strategi produk majalah Gadis dengan kebutuhan dan keinginan konsumen (Studi kasus di kalangan remaja putri yang bersekolah di Kecamatan Tebet Jakarta Selatan)

Pengarang/Penulis:

Siti R. Ngadawiyah, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)