

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh kegiatan promosi Trans Studio Bandung terhadap minat khalayak (studi pada pengunjung Trans Studio Bandung periode Bulan Juli-September 2011)

Pengarang/Penulis:

Vega Permatasari Aliman, author

Subjek:

Marketing -- Management; Advertising

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)