

Judul:

Kebijaksanaan marketing Mix pada PT. Persojo

Pengarang/Penulis:

Thomas, Samuel J., author

Subjek:

Nomor Panggil:

S8812

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)