

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengelolaan program promosi sebagai salah satu strategi pemasaran (Suatu studi mengenai pengelolaan program periklanan pada PT. Goodyear Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S8851

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)