

Judul:

Analisa keputusan pemasaran : suatu tinjauan sistem informasi pemasaran pada perusahaan perdagangan "X", Jakarta

Pengarang/Penulis:

Tony Lukmanto, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)