

Judul:

Rancangan penelitian persepsi konsumen remaja putri terhadap basic fragrance produk baru (studi penetapan brand name, communication plan, dan pricing) = Research Design of consumer's perception to basic fragrance of new product (study for determining brand name, communication plan, and pricing)

Pengarang/Penulis:

Hanna Puspita, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T37921

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)