

Judul:

Strategi Pemasaran Personal Computer pada PT. USI/IBM

Pengarang/Penulis:

Siswandi Kulipah, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)