

Judul:

Citra konsumen sebagai aspek evaluasi pemangsaan pasar : hasil studi di Pasaraya Sarinah Jaya Pasar Baru

Pengarang/Penulis:

Mochammad Syafei Kasim, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)