

**Judul:**

Pola segmentasi pasar Pasta Gigi Zendium dan implikasinya terhadap marketing mix : Studi kasus manajemen pemasaran PT. Denta

**Pengarang/Penulis:**

Yohanes Toto Rachmadhi, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)