

Judul:

Strategi pengembangan pasar PT. Mawar Sejati-Bogor : telaah kasus kesempatan pasar produk Wella Balsam

Pengarang/Penulis:

FM. Nathalie Ratnawati P., author

Subjek:

Marketing -- Study and teaching

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)