

Judul:

Analisis penerapan integrated marketing communication pada produk berbasis teknologi dalam membangun keputusan pembelian : studi kasus pemasaran produk elektronik Panasonic = Analysis on application of integrated marketing communication on the product-based technology in building purchase decision : case study on electronic product marketing of Panasonic

Pengarang/Penulis:

Andi Nadia Radinka, author

Subjek:

Marketing -- Communist countries -- Management

Nomor Panggil:

T30401

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)