

Judul:

Penerapan marketing mix pada PT. Merpati Nusantara Airline

Pengarang/Penulis:

Komala Anwar, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)