

Judul:

Strategi periklanan Sebagai alat persaingan (Studi kasus pada strategi periklanan Toyota Starlet)

Pengarang/Penulis:

R. Donar Widaryono, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)