

Judul:

Pemetaan posisi genteng asbes Harflex di pasaran (Telaah studi riset pemasaran dengan pendekatan "Preference-Product Positioning)

Pengarang/Penulis:

Usmanshah W. A. Hamzah, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)