

Judul:

Penerapan bauran pemasaran dalam kegiatan pemasaran lembaga keuangan bukan Bank (Telaah Kasus pada PT Aseam Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Sulistio Budi Santoso, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)