

Judul:

Strategi Pemasaran Jasa Angkutan Samudera pada Perusahaan Pelayaran Samudera PT. Samudera Indonesia (Suatu Tinjauan Menggunakan Konsep Daur Hidup dan Portofolio Produk)

Pengarang/Penulis:

B. Wisnu Tjandra, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)