

Judul:

Analisis Segmentasi Pasar dalam Menunjang Keberhasilan Strategi Pemasaran (Telaah Kasus Produk Sepatu Olahraga Power di Kalangan Remaja Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Tamara Wahyuli, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)