

**Judul:**

Penerapan Bauran Pemasaran pada Kegiatan Organisasi Nirlaba: Telaah Kasus Yayasan Bina Antarbudaya

**Pengarang/Penulis:**

Amanullah Kemal, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)