

Judul:

Pelaksanaan periklanan majalah femina dalam usaha meningkatkan hasil penjualan

Pengarang/Penulis:

Kunti Widiastuti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)