

Judul:

Pengaruh undian berhadiah terhadap tingkat penjualan majalah wanita (Studi kasus tentang strategi promosi pada majalah kartini, sarinah, dan pertiwi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S8886

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)