

Judul:

Keberhasilan iklan rokok dalam membujuk konsumen (Suatu studi kasus terhadap iklan rokok kretek filter Djarum, Gudang Garam, dan Bentoel di Jakarta Pusat)

Pengarang/Penulis:

Uneputty, Gwenny Filya, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)